

GLI UTENTI POSSONO ANCHE EFFETTUARE ACQUISTI DA AZIENDE "VIRTUOSE"

# Nasce il social network SixthContinent

IDEATO DA FABRIZIO POLITI, OFFRE AGLI ISCRITTI UN REDDITO DI CITTADINANZA

Sesto Continente sbarca a Milano. **SixthContinent** è il primo social network economico, online da sabato, che nasce al fine di redistribuire il denaro sul mercato, attraverso l'iscrizione gratuita per il singolo utente. Nato dall'intuizione dell'imprenditore **Fabrizio Politi**, SixthContinent è il primo Continente che riconosce il "reddito di cittadinanza": i cittadini che si registrano vengono suddivisi in Block (quartieri) di 1.111 persone e, in base alla posizione occupata all'interno del proprio quartiere (che viene assegnata progressivamente, in base alla data di iscrizione), rice-

verranno un contributo ricavato dalle transazioni commerciali degli appartenenti alla comunità: un vero e proprio reddito che può oscillare dal 2% sino al 300% delle spese effettuate. La posizione all'interno del proprio Block cambia ogni 12 mesi, per consentire a tutti di usufruire delle migliori condizioni. I cittadini di SixthContinent possono effettuare acquisti di beni di consumo e servizi di aziende "virtuose" (le uniche a cui sarà consentito l'accesso a SixthContinent), sia online che nei negozi fisici convenzionati in tutto il mondo, tramite la piattaforma e-commerce **SixthMarket**, utilizzando il proprio portafoglio elettronico. E' possibile generare ingenti profitti anche grazie all'iscrizione al social network dei propri amici e affiliando i propri negozi di fiducia: l'1% dei consumi dei "nuovi arrivati" si accumulerà al reddito di cittadinanza di colui che ha suggerito l'iscrizione. Ogni cittadino sarà quindi incentivato a promuovere nuove iscrizioni e a creare in questo modo un gruppo di persone che, risparmiando e contribuendo al miglioramento dell'economia col-

lettiva, aumenteranno i suoi profitti. I negozi fisici possono aderire a SixthContinent attraverso l'installazione dell'app SixthMarket, che consente di ricevere il pagamento tramite il portafoglio elettronico contenuto nella app del cittadino, alimentato dal reddito di cittadinanza e dai consumi del gruppo di cittadini-collegati. Il negoziante inoltre può affiliare nuovi cittadini che, acquistando anche negli altri negozi affiliati, paradossalmente perfino competitor, reindirizzeranno l'1% dei loro consumi a favore del negoziante che li ha invitati a diventare cittadini di SixthContinent. Allo stesso modo, il negoziante potrà invitare altri colleghi negozianti ad entrare nella piattaforma commerciale di SixthContinent e così accumulare reddito anche dall'1% delle vendite dei negozi affiliati. Le imprese virtuose, infine, possono vendere i propri prodotti attraverso SixthMarket, formulando le offerte

tramite i SixthMarket Store, veri e propri Store digitali indipendenti, autorizzati da SixthContinent, che hanno avviato la propria attività gratuitamente. Ogni qual volta il cittadino desidera effettuare un acquisto su Sixthmarket, ha la possibilità di pagare fino al 50% della cifra totale con i soldi accumulati sul portafoglio virtuale: SixthContinent diventa così anche un efficace strumento per combattere la concorrenza sleale, poiché i prodotti e i servizi arrivano in questo modo a un costo "finale" abbattuto del 50%.



SIXTHCONTINENT  
United We Are Free



Fabrizio Politi

www.ecostampa.it

...vono un contributo ricavato dalle transazioni commerciali degli appartenenti alla comunità: un vero e proprio reddito che può oscillare dal 2% sino al 300% delle spese effettuate. La posizione all'interno del proprio Block cambia ogni 12 mesi, per consentire a tutti di usufruire delle migliori condizioni. I cittadini di SixthContinent possono effettuare acquisti di beni di consumo e servizi di aziende "virtuose" (le uniche a cui sarà consentito l'accesso a SixthContinent), sia online che nei negozi fisici convenzionati in tutto il mondo, tramite la piattaforma e-commerce **SixthMarket**, utilizzando il proprio portafoglio elettronico. E' possibile generare ingenti profitti anche grazie all'iscrizione al social network dei propri amici e affiliando i propri negozi di fiducia: l'1% dei consumi dei "nuovi arrivati" si accumulerà al reddito di cittadinanza di colui che ha suggerito l'iscrizione. Ogni cittadino sarà quindi incentivato a promuovere nuove iscrizioni e a creare in questo modo un gruppo di persone che, risparmiando e contribuendo al miglioramento dell'economia col-