

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIII 199  
venerdì 15 novembre 2013

p. 19

televisioni

## Format Emanuela Folliero conduce Accademia del Benessere, su Rete 4

Firma il programma la società di brand entertainment Prodotto, fattori di video evoluzione di Riccardo Pasini; sul sito web il pubblico si può candidare per partecipare

■ Emanuela Folliero parla di benessere e salute nel nuovo programma di Rete 4 "Accademia del Benessere, in onda su Rete 4 da domani alle 10. Il format creato da Prodotto, fattori di video evoluzione, società specializzata in brand entertainment fondata da Riccardo Pasini, prevede che il pubblico sia protagonista attivo e parte integrante della trasmissione, inviando la propria candidatura, proprio come se il programma fosse un vero centro benessere aperto a tutti. Ogni settimana 30 esperti (chirurgo plastico, massaggiatore, dietolo-

go, ecc.) selezioneranno una serie di attività aperte ai telespettatori: trattamenti, incontri, consulenze personalizzate e sedute di allenamento. Accademia del Benessere è un format televisivo che nasce, vive e si sviluppa sul web: sul sito [www.accademiadelbenessere.tv](http://www.accademiadelbenessere.tv) ci si può candidare per partecipare gratuitamente alle attività in programma, alcune delle quali in compagnia della conduttrice stessa, dopo aver interagito con gli esperti o avendo visto video di approfondimento. Ciò che accade durante le attività presenta-

te sul web sarà parte integrante delle puntate trasmesse in tv, da verranno lanciati approfondimenti e nuove attività che saranno poi trattate online attraverso video e contenuti in esclusiva. Tutti contenuti che saranno disponibili, assieme alle puntate già trasmesse, sul sito di Accademia del Benessere, attraverso il quale sarà possibile anche interagire con gli esperti ed iscriversi alle nuove attività in programma. I contenuti saranno disponibili anche sul portale TGcom24 di Mediaset, nella sezione blog. «Con Accademia del Benesse-



Emanuela Folliero

re siamo andati oltre il classico talk show o magazine sulla salute e il benessere» dichiara Pasini -. Abbiamo cercato un linguaggio nuovo, che mettesse insieme il reality al factual: per questo Accademia del Benessere rappresenta una formula del tutto innovativa, un vero esempio di infotainment interattivo senza porre confini tra tv e web». Elena Giorgini è il capo progetto del team che ha lavorato al programma, di cui fanno parte anche Nicole Bottini, producer, Roberto Tronconi, alla direzione della fotografia e Davide Trotta, regista.