

**PREMI.** Al «The Italian Leadership Event»

## Ripresa economica: ecco la ricetta di Giovanni Rana

### L'imprenditore: turismo, meno burocrazia e parità euro-dollaro

Un pezzo di Verona (industria e solidarietà) all'università Bicocca di Milano: Giovanni Rana è stato premiato come testimone di successo a conclusione di «The Italian Leadership Event» (insieme a pochi altri protagonisti: Flavio Briatore, Martina Colombari, per il suo impegno nella solidarietà, la coraggiosa atleta Giusi Versace, e la storica produttrice televisiva Fatma Ruffini), mentre don Antonio Mazzi ha ricevuto, per la sua Fondazione Exodus i proventi dell'iniziativa.

Si tratta di un seminario-evento di due giorni, promosso da **Roberto Re** per sviluppare un approccio al concetto di leadership. Iniziativa alla quale hanno risposto quasi 500 manager e imprenditori di tutta Italia.

Il racconto della storia di successo del «re» della pasta fresca sui mercati internazionali (Giovanni Rana è stato intervistato da **Roberto Re**) è stata accolta dai molti applausi. Era particolarmente attesa la formula di Rana per uscire dalla crisi italiana. Una ricetta, la sua, con cinque ingredienti: meno burocrazia, i lacci e laccioli evocati ancora 30 anni fa da Guido Carli (non è possibile che per costruire 20.000 mq di fabbrica, con 200 nuovi addetti, occorranza sei anni e



Giovanni Rana

80 autorizzazioni, contro un solo anno e finanziamenti negli Usa), una ridiscussa parità - oggi troppo penalizzante - tra lira e euro, investimenti nella risorsa turismo, libertà di inventiva e, in prima fila, valorizzazione dell'agroalimentare, dove il primato dell'Italia è assoluto, dove la stima per il prodotto italiano è totale.

«Ma non sappiamo venderci», ha sottolineato Giovanni Rana, «così siamo superari nei numeri dai francesi, dai tedeschi e persino dagli olandesi».

Ma Rana ha fornito anche la ricetta per una crescita aziendale che passi anche attraverso la partecipazione convinta dei collaboratori. Collaboratori che devono essere, oltre che competenti, fedeli, avere passione per il prodotto (anche l'addetto all'amministrazione). ●F.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

