

il Resto del Carlino  
BOLOGNA

<http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/cronaca/2013/03/09/856285-cosmoprof-tendenze-cosmetica-benessere-unghi-novita.shtml>

trivago Motore di ricerca hotel

Arrivo: Do, 17/03/2013  
Partenza: Lu, 18/03/2013  
Camera: doppia

Cerca

Quotidiano.net

IL GIORNO | il Resto del Carlino | LA NAZIONE | ESPRESSO

BOLOGNA

Bologna / Ancona / Ascoli / Cesena / Civitanova Marche / Fano / Fermo / Ferrara / Forlì / Imola / Macerata / Modena / Pesaro / Ravenna / Reggio Emilia / Rimini / Rovigo

HOME | SPORT | MOTORI | DONNA | LIFESTYLE | SPETTACOLO | IL CAFFÈ | TECNOLOGIA | BLOG | MULTIMEDIA | METEO | ANNUNCI | BUSINESS | PROMOZIONI

Home Bologna | Cronaca | Politica | Sport | Eventi | Bologna FC | Cinema | Provincia

5° 13°

CON UN click

Scade il 12.03.2013

HOME PAGE > Bologna > Cosmoprof, ecco le nuove tendenze della cosmesi e del benessere. A caccia di bellezza fra gli stand

Mi piace 44 | Condividi | Tweet 12 | +1 1 | Email | Stampa | Newsletter

**Cosmoprof, ecco le nuove tendenze della cosmesi e del benessere**  
A caccia di bellezza fra gli stand [Guarda il video](#)

Si torna alla natura con creme a base di cavolfiore e spinaci. Per le unghie, la novità sono quelle finte 'a stiletto' molto molto appuntite

di Maddalena Oculi




COMODO | SICURO | ECONOMICO

## Cosmoprof, ecco le nuove tendenze della cosmesi e del benessere

### A caccia di bellezza fra gli stand

Si torna alla natura con creme a base di cavolfiore e spinaci. Per le unghie, la novità sono quelle finte 'a stiletto' molto molto appuntite



Bologna, 9 marzo 2013 - BELLEZZA è sinonimo di tendenza, ma anche d'innovazione. I **2.400 espositori** ospiti della manifestazione fieristica **Cosmoprof** lanciano in città nuovi prodotti per la cura del proprio aspetto e dettano la moda dell'estetica per la primavera e per l'estate. LA CHIAVE di un aspetto esteriore perfetto quest'anno sembra essere il benessere che deve partire dall'interno attraverso **trattamenti preferibilmente naturali e bio**. Con questa filosofia l'azienda di Parma **'Confort**

**Zone'**realizza i suoi prodotti per hotel, centri benessere e stabilimenti termali, e alla fiera di Bologna presenta la nuova linea "**Skin Regimen**" basata sui principi attivi del**cavolfiore e degli spinaci**. Creme, estratti, **concentrati e maschere per la pelle** fanno campare, assicurano gli esperti, più di cent'anni se abbinati alla corretta alimentazione indicata nel libro che prende il nome dalla stessa linea di cosmetici e che uscirà tra poco in tutte le librerie. **Anche chi ama la tintarella in tutte le stagioni** può contare sui prodotti bio. La tendenza del momento è l'abbronzante spray e l'azienda "That's so abbronzanti" ne propone uno agli **estratti di canna da zucchero e aloe** che una volta nebulizzato sulla pelle la idrata e allo stesso tempo lascia un colorito perfetto per almeno quattro o cinque giorni. Per quanto riguarda il trucco in vista dell'estate gli stand della fiera della bellezza**suggeriscono di puntare sui colori decisi e vivaci**. LA NUOVA linea di matite per gli occhi Mesauda propone **il turchese, il verde e il viola, tutti rigorosamente perlati o metallizzati**. Per le indecise e per chi non vuole comprare troppi trucchi diversi per valorizzare il proprio aspetto la ditta americana "**Bellapière company**" lancia il **make-up multifunzione**: la stessa boccetta di polvere colorata può essere usata come ombretto, come lipstick se abbinata a un lucidalabbra neutro e anche come smalto per unghie se sopra ci si dà una passata di lacca trasparente. ALLE UNGHIE è dedicato un intero padiglione della fiera, **il 34, gremito di teenagers in coda per farsi mettere lo smalto gratis**. La novità di quest'anno, che è già tendenza, sono le **unghie finte a 'stiletto'**, molto appuntite, lunghe circa tre centimetri e decorate con micropitture. Il colore dell'estate 2013 sarà il giallo e l'arancione, anche se continuerà ad andare di moda il turchese, tinta in voga lo scorso anno. Sono tantissimi poi gli stand dedicati alla cura dei capelli, per la quale l'**azienda bolognese Trico-Logica propone un trattamento miracoloso all'ossigeno iperbarico**, prodotto attraverso il dispositivo "Be-Oxy". CURA problemi di forfora e di seborrea, rende i capelli più belli e luminosi e li fa ricrescere a chi non li ha più. Ma alla fiera del beauty non si pensa solo al benessere dei clienti. **Un podologo di Bolzano ha invece inventato uno strumento che si prende cura degli addetti ai lavori**: è il Sili-Don, un pollice di lattice che cura le ferite dei massaggiatori e allo stesso tempo permette di agire in profondità nei punti da trattare.